

# Auditorio Mar de Vigo

La UTE Auditorio de Vigo (**Sacyr, Exisa y Somague**) ha ejecutado el proyecto del nuevo Auditorio "Mar de Vigo".



# Auditorio e Pazo de Congresos “Mar de Vigo”

## Una ventana a la Ría

En marzo del año 2000 comenzaban a darse los primeros pasos para que Vigo, el municipio más grande de Galicia, contase con un Auditorio y Palacio de Congresos, capaz de satisfacer las carencias que, en lo referente a este tipo de infraestructu-

momento por el edificio Casa Mar, en el puerto pesquero de Vigo, constituyendo una puerta hacia la espectacularidad de la Ría de Vigo y abriendo la ciudad al mar.

Toda ciudad cuenta, entre sus construcciones, con monumentos. Es

decir, con construcciones singulares que suelen localizarse en puntos estratégicos de la ciudad, construcciones que resaltan por su individualidad y que son capaces de congregar en su entorno a los ciudadanos. Desde ese punto de vista, y debido a su fun-



ras, padecía la ciudad olívica.

El 2 de marzo, la Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Política Territorial, Obras Públicas y Vivienda ("CPTOPV") y el Ayuntamiento de Vigo suscribían un convenio de colaboración para, según figuraba textualmente en dicho acuerdo "a realización de estudios previos, concursos e proxectos co obxecto de implantar un Auditorio - Pazo de Congresos con Zonas Complementarias de explotación, en la Avda. de Beiramar de Vigo". Como consecuencia de dicho convenio, la CPTOPV convocaba un concurso con intervención de jurado y participación limitada, de ideas a nivel de anteproyectos, resultando ganador la UTE César Portela Fernández-Jardón - IDOM Ingeniería y Consultoría.

Como lugar se elegía una parcela de más de 8.500 m2, ocupada en su





ción y por su localización, el Auditorio-Pazo de Congresos "Mar de Vigo" estaba llamado a ser un monumento.

Por otra parte, todo monumento, sin necesidad de salirse de su sitio y sin buscarlo inicialmente, incide sobre su entorno y se crea su propio territorio. El Auditorio "Mar de Vigo" tiene, por lo tanto, la ardua tarea de crear su propio entorno y, poco a poco, rodearse de plazas y de vacíos metódicamente calculados, que le confieran esa marcada personalidad que tiene todo aquello que es singular.

Los creadores del auditorio de Beiramar buscaban, por una parte, un proyecto capaz de dar cumplida respuesta a un complejo programa de necesidades que, una ciudad como Vigo, demandaría tanto por la propia extensión de la urbe como por su marcada vitalidad. Por otra parte, era necesario construir un edificio de marcado carácter monumental que fuese capaz, como así lo hizo en su tiempo el Teatro García Barbón, de convertirse en un símbolo para la ciudad.

Era necesario, como anteriormente se señalaba, crear un edificio capaz de conquistar desde su parcela, la Ciudad y su Ría y que, al mismo tiempo, permitiese aprovechar la oportunidad para, sin detrimento de la funcionalidad y el confort de los espacios cerrados, crear una serie de espacios públicos abiertos que ayuden a enjugar el déficit que, actualmente, tiene la ciudad de Vigo.





Finalmente, en lo que quizá era uno de los más difíciles retos, el nuevo auditorio debería contribuir a preservar y mantener viva la imagen que, desde Beiramar, distingue a Vigo de otras ciudades: su Ría con las Islas Cíes como telón de fondo.

### ■ Arquitectura singular

Con todos estos retos por delante, era obvio que el Auditorio-Pazo de Congresos Mar de Vigo, tendría que contar con una arquitectura singular, emblemática y monumental. Una arquitectura que fuese capaz de, a un tiempo, enfatizar el borde urbano y ganar el litoral. Capaz, en suma, de hacer realidad el más popular deseo de los vigueses: Abrir Vigo al mar.

Pero, al mismo tiempo, esa construcción debía combinar la arquitectura de vanguardia, como corresponde a una ciudad moderna, con la mejor tradición arquitectónica gallega, es decir, una arquitectura arraigada en su sitio, respetuosa con el lugar, pero capaz con su sola presencia, de revitalizar su entorno urbano, y significarse frente a la Ría.

Existían para conseguir tan complejo fin, dos alternativas claras. Una consistía en un edificio volcado hacia el exterior, abierto, transparente, con



fachadas vidriadas. La otra, por el contrario, contemplaba un edificio volcado hacia adentro, cerrado al exterior, con ventanas opacas. Según se señala en la Memoria del Auditorio-Pazo de Congresos, ninguna de ellas era plenamente satisfactoria "la primera por su falta de intimidad, por su carácter exhibicionista y por problemas de mantenimiento; la segunda por su ensimismamiento, su opacidad y su autismo respecto al exterior".

La solución fue adoptar una síntesis entre ambas cogiendo lo mejor de cada una, consiguiendo así, una arquitectura abierta y expresiva e íntima a un tiempo. De esa forma, la intimidad queda garantizada mediante una doble fachada que envuelve el edificio y muestra, de forma velada, las múltiples actividades que tras ella se realizan. Esa envoltura desaparece de pronto, dejando paso al vidrio y permitiendo la aparición de grandes vidrieras que, tanto de noche como

de día, transmiten al exterior toda la energía concentrada en el interior del edificio por sus múltiples actividades, algo que el resto de la fachada nos vela misteriosamente.

Desde dentro, esas majestuosas vidrieras constituyen excepcionales ventanales que abren el edificio a la ciudad y a la Ría, y que nos muestran imágenes maravillosas y a través de las cuales, con ayuda del lucernario central, se capta toda la energía cósmica y marina que el entorno ofrece y se transmite, a través del gran "foyer" y de la serie de vestíbulos y salones, a los más recónditos espacios del edificio.

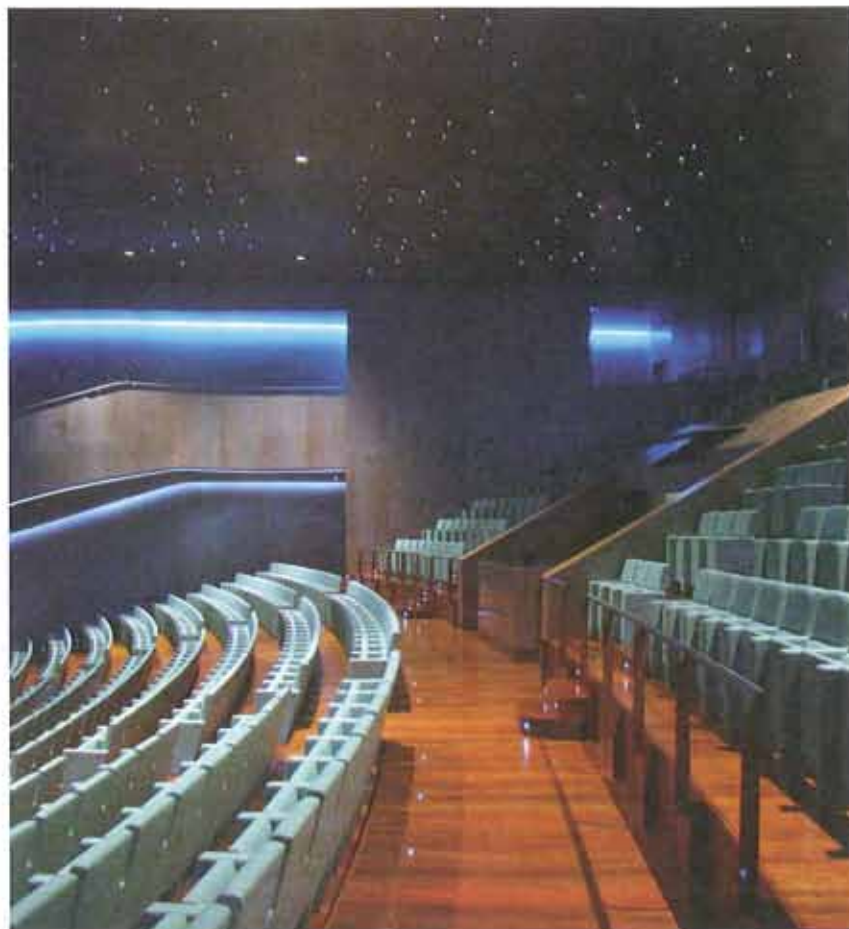
La arquitectura del Auditorio-Pazo de Congresos "Mar de Vigo" no es otra cosa que el reflejo de la peculiar idiosincrasia del carácter gallego: no mostrarse de golpe, de una vez, sino con sutileza, para así llegar, poco a poco, al misterio que de esta tierra y el carácter de su gente emana.

## ■ El lenguaje constructivo

Una vez definido el cómo, quedaba por saber con qué. A lo largo de este siglo, la industria de la construcción naval, fue una de las banderas de Galicia, un desarrollo y nivel de calidad que tiene su máxima expresión en los astilleros de Vigo y Ferrol.

Por ello se pensó, para estructuras, fachadas, carpinterías exteriores, en el hierro y en el acero.

Por otra parte, desde la Edad de Piedra hasta nuestros días, la comunión existente entre los gallegos y la piedra, se ha ido haciendo cada vez más íntima. Esa vinculación se hace patente en el hecho de que es difícil, sino imposible, plantearse en esta tierra cualquier tipo de construcción, –que aspire a un mínimo grado de dignidad– que no sea de piedra o en la que ésta, al menos, no tenga una presencia significada. No en vano, Galicia, debido tanto a la existencia



de abundante y diversa materia prima, como al constante desarrollo y evolución técnica de la industria de la piedra, se ha situado a la cabeza mundial del sector y el Puerto de Vigo y su Ría, hacia la que mira el Auditorio "Mar de Vigo", son su principal puerto de salida hacia el mercado internacional.

Así pues, se eligió como material básico para la construcción de muros, zócalos y enlosados de plazas, el granito en sus más diversos tipos y acabados, y la pizarra –también de diversos tipos– para solados y aplacados interiores.

A estos materiales básicos, se unía la utilización de madera, vidrio y estuco. Por lo tanto, el Auditorio, se concibió y construyó con los más genuinos materiales del país, tratando de sacarles a éstos el máximo partido y buscando nuevas perspectivas de tratamiento a cada uno de ellos. Esa utilización de materiales "propios" permite que la construcción sea, al mismo tiempo, todo un escaparate en el que mostrar,

al mundo, la diversidad de materias primas que ofrece esta tierra.

### ■ Descripción general de la estructura

El edificio se divide en tres partes separadas, que cuentan con algunas características comunes, al igual que otras que las diferencian. Una zona correspondiente al Auditorio y sus espacios anexos –camerinos, almacenes...–; otra zona correspondiente al vestíbulo principal y espacio para oficinas y, finalmente una zona correspondiente al hotel.

#### Auditorio-Palacio de Congresos

Dentro del uso público de esta instalación, se distinguen cinco zonas básicas:

**Palacio de Congresos.** Con salas de dimensiones variadas que cuentan con un sistema de cerramientos móviles. Dicho sistema permite un uso flexible de las mismas y su adaptación según las necesidades de la actividad a desarrollar.

**Auditorio.** Con capacidad para casi

1.500 espectadores, está formado por un área destinada a escena –con un escenario de 800 m<sup>2</sup>, el mayor de Galicia– y otra para el público. Ésta última, está dotada con difusores rotacionales de suelo, situados bajo cada una de las butacas. Este sistema permite una climatización que optimiza los resultados y minimiza el ruido.

Una sala con capacidad para 500 espectadores, que se podrá subdividir, con el mencionado sistema de cerramientos móviles, en salas de congresos menores.

Un gran vestíbulo, al que vuelcan los accesos laterales de la sala principal a distintas cotas. El vestíbulo es, sin duda, el gran espacio público del edificio abierto hacia la Ría y la Ciudad.

Zona de Servicio, donde se albergan todos los servicios necesarios para el funcionamiento del Auditorio e Pazo de Congresos "Mar de Vigo", tales como salas de ensayo, camerinos, almacenes, locales técnicos y oficinas.

#### Usos complementarios

Los usos complementarios con que cuenta esta infraestructura son:

**Hotel**, situado en el edificio colindante al Auditorio

**Cafeterías y restaurantes**, situados en el vestíbulo principal de acceso al auditorio y sobre la cubierta del edificio.

**Aparcamiento**, con 325 plazas.

#### ■ Aspectos técnicos

La propuesta contempla la integración de soluciones tecnológicas en el aspecto constructivo, estructural, de instalaciones y comunicaciones, buscando, al mismo tiempo, la máxima racionalidad y economía.

#### Acústica

El detenido estudio de la acústica, imprescindible por otra parte en una infraestructura de estas características, ha permitido que se consigan unas condiciones óptimas para los tiempos de reverberación, propios de cada uno, mediante las proporciones y las formas de las salas, combinado con los materiales empleados. En todo



caso, se ha tratado de minimizar la utilización de elementos móviles de techo y, sobre todo, de pared que modifican sustancialmente la percepción arquitectónica del espacio de las salas.

### Comunicaciones

Un aspecto tan importante como, a veces olvidado, es el de las comunicaciones y la facilidad de acceso de material. Son muchos los edificios de estas características que sufren graves carencias de accesibilidad lo que dificulta, extraordinariamente, el montaje de numerosas actividades o espectáculos.

En este aspecto, se ha buscado para el Auditorio "Mar de Vigo" una clara y eficaz disposición de espacios abiertos, espacios de carga y descarga, aparcamientos, accesos y núcleos de comunicaciones horizontales y verticales, que permiten una perfecta interconexión entre todos los espacios y sus diferentes usos, garantizando, al mismo



tiempo, su absoluta independencia.

Por otra parte, los montacargas para carga y descarga, permiten la movilidad interior de la maquinaria y el montaje expositivo, permitiendo la intercambiabilidad y polivalencia de las distintas salas.

### Cubiertas

Debido al emplazamiento del edificio, tan singular como atractivo, la cubierta se ha convertido en un privilegiado mirador sobre la Ría, en una plaza elevada. Es por ello que se ha planteado su utilización como una

MATERIALES SUMINISTRADOS POR:

**blancoquintas**  
materiales de construcción



pasión por el diseño

Acceso Parque Empresarial, 5  
T: 988 46 11 23  
Xinzo de Limia - Ourense

Río Arnoya (Renfe)  
T: 988 21 17 12  
Ourense

Avda. Otero Pedrayo, 8  
T: 988 39 14 78  
Ourense

Avda. Fragoso, 61  
T: 986 24 72 79  
Vigo

Crta. Puxeiros-Aeropuerto  
T: 986 28 80 41  
Mos - Vigo

[blancoquintas.com](http://blancoquintas.com)





prolongación del restaurante y la sala de exposiciones que están situados en dicha cubierta.

Excepto la parte de cubierta sobre zonas técnicas, ésta se realizará enteramente acabada en un pavimento de granito gris de Mondariz, que marcará las zonas de estancia situada entre el restaurante y la sala polivalente situada en la cubierta, permitiendo por lo tanto, el disfrute del espacio exterior y disfrutar

al mismo tiempo de las vistas sobre la Ría.

### **Fachadas y carpintería exterior**

Los cerramientos exteriores del edificio reflejan la concepción estructural y arquitectónica del mismo:

Un zócalo de granito gris Mondariz, anclaje del edificio en el lugar, tallado para permitir el acceso a sus distintos niveles. El zócalo se escalona permitiendo un recorrido perimetral que conecta las distintas escaleras exteriores entre sí.

Una fachada ligera que abre el edificio y la actividad que se desarrolla en su interior, a la ciudad y a la Ría. Esta fachada flota sobre un zócalo. Una celosía realizada con chapa de acero inoxidable perforada matiza la visión de las distintas zonas.

### **Sistema de doble fachada.**

La fachada del Auditorio Pazo de Exposicións "Mar de Vigo" se compone de dos hojas:

La interior, tendrá por objeto el acondicionamiento del edificio, asegurando el adecuado aislamiento térmico y acústico que se le exige a una infraestructura de esta importancia y características.

La exterior, tiene como finalidad el control solar y visual del interior del edificio, mejorando su comportamiento térmico al impedir el soleamiento directo de la fachada interior y permitiendo que el edificio, a lo largo del día y debido a la variación de iluminación exterior e interior, presente un aspecto vivo.

### **Lucernario**

Sobre el vestíbulo se cuenta con un lucernario central. A través de él se podrá percibir el recorrido del sol a lo largo del día. El objetivo no es lograr una iluminación difusa, sino lograr un haz de luz que recorra el vestíbulo.

Dicen, sus artífices, que el Auditorio-Pazo de Exposicións "Mar de Vigo" *"es, en cierto modo, una metáfora, un sueño. El sueño de construir un edificio, un monumento bello y útil para la Ciudad de Vigo, capaz de ayudar a los*



*gallegos en el sano empeño, en la obligación que todos tenemos, de ser más cultos para poder afrontar, así con éxito, el reto que tenemos por delante de ser modernos, sin dejar de ser nosotros".*

Ellos mismos reconocen que, en el desarrollo de este proyecto, han ido dejando de lado "cuestiones bana-

*les, formas gratuitas, gestos innecesarios".* Han intentado, afirman, resistir múltiples tentaciones y apartar todo aquello que pudiera ser accesorio para quedarse con lo esencial "sin abandonar el sueño, pero tampoco el principio de realidad que toda Arquitectura requiere".

Se ha tratado de proponer una ar-

quitectura basada en formas útiles, en materiales nobles, en técnicas adecuadas "prestando debida atención a los acabados, las texturas y a los colores, pero, sobre todo, a lo que es esencial en Arquitectura: El Espacio. Y a lo que es aun más importante, si cabe, que es el uso y disfrute por los ciudadanos de este espacio".



**Entrevista a Daniel Miranda, director del Auditorio Pazo de Congresos 'Mar de Vigo'**

*Como profesional de la actividad, hablemos un poco de sus experiencias anteriores y de sus expectativas al frente del Palacio de Congresos.*

A lo largo de los últimos años he tenido la oportunidad de trabajar en Palacios de Congresos de Portugal y Galicia, y en agencias de eventos y organizadoras de congresos en Brasil, Argentina y finalmente en Madrid. Todas estas experiencias me han aportado una amplia visión en distin-

tos sectores del turismo.

Hoy en día estoy afrontando un gran y apasionante proyecto, como es dirigir el nuevo Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, con el que me encuentro totalmente volcado. Nuestro objetivo es que el Palacio de Congresos se convierta en un referente a nivel nacional e internacional para la organización de congresos.

*Al parecer están ustedes gestionando la posibilidad de ofrecer al público vigués la representación de Aida para el año próximo, como gran acontecimiento cultural, por otra parte arriesgado, ya que se trata de una de las óperas*

*con mayores decorados, mayor cantidad de personas en escena y de mayor complejidad. ¿Cómo lo afrontan?*

La diversidad de eventos que se organizan en el Palacio de Congresos es lo que hace a este espacio tan atractivo y versátil. Contamos con un equipo de profesionales y con unas instalaciones que permiten llevar a cabo cualquier evento por complejo que éste sea con total garantía de éxito.

*La utilización del Palacio supone compaginar congresos con actuaciones musicales, culturales, etc. ¿Podría informarnos sobre las previsiones a considerar al respecto para el resto del año y las previsiones más a medio plazo?*

En este primer año de andadura tenemos como principal objetivo posicionar al Palacio de Congresos en el mercado, que se convierta en una de las opciones preferentes de los organizadores de congresos y de los distintos promotores de conciertos. A medio plazo aspiramos a ser la sede elegida por los grandes congresos nacionales e internacionales y una parada obligatoria para los grandes espectáculos culturales y musicales.

*El hecho de haber suprimido dos plantas de garaje, el centro comercial, de ocio, los cines, la restauración, etc., hacen que el palacio no tenga una utilización continuada con ocupación ciudadana constante, lo que unido a la lejanía del centro, ¿supone un sobre esfuerzo importan-*



*te para la consecución de los rendimientos esperados a la inversión?*

El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo se encuentra ubicado en una situación privilegiada entre la fachada pesquera del puerto de Vigo y los astilleros, con unas espectaculares vistas de la Ría de Vigo con las Islas Cies como telón de fondo y a escasos 5 minutos andando del centro de la ciudad. Por sus salas con capacidades desde 10 hasta 1.500 asistentes, por sus amplios espacios para exposición, por su impresionante terraza, es un espacio muy versátil del que la gente cuando viene por primera vez está deseando volver.

*A su juicio, ¿cuál es la competencia más inmediata desde Galicia y norte de Portugal a la explotación del Palacio de Congresos Mar de Vigo y en que podemos ser más competitivos?*

A día de hoy lo más importante es posicionar a Vigo y a su nuevo Palacio de Congresos Mar de Vigo en el mercado de reuniones. Para eso hay que seguir trabajando en la promoción de la ciudad y ofrecer a todos aquellos que quieran organizar eventos una opción única como es Vigo, con su gente, su Ría y su gastronomía, que no tienen competencia alguna. La oferta de Vigo a día de hoy es muy completa para poder captar congresos, ya que cuenta con una importantísima infraestructura hotelera y con las instalaciones necesarias para acoger cualquier tipo de evento.

